

PETER GLOTZ, STEFAN BERTSCHI, CHRIS LOCKE (Hg.)

Daumenkultur

Das Mobiltelefon in der Gesellschaft.

Übersetzt von Henning Thies

März 2006, 348 Seiten, kart., 28,80 €,

ISBN: 3-89942-473-5

Das Mobiltelefon hat in den letzten Jahren quer durch alle gesellschaftlichen Bereiche an Bedeutung gewonnen. Sein Einfluss manifestiert sich etwa darin, wie sich Individuen zu ihren Umgebungen in Beziehung setzen: Die alltägliche Nutzung von mobilen Diensten der Text-, Sprach- und Bildübertragung lässt eine »Daumenkultur« entstehen. Dieser Band präsentiert die Ergebnisse der ersten internationalen Studie über die weitreichenden sozialen Auswirkungen mobiler Kommunikation in verschiedenen Lebensbereichen. Er versammelt die Forschungen führender Wissenschaftler und Praktiker und leuchtet die Verbindung von mobilen Medien und Gesellschaft sowie Zukunftsperspektiven der Forschung aus.

Peter Glotz (Dr. phil.), verstorben im August 2005, war Professor für Medien und Gesellschaft, Universität St. Gallen, Schweiz.

Stefan Bertschi (lic. phil.) ist Soziologe und Literaturwissenschaftler und war zuletzt als Projektleiter an der Universität St. Gallen tätig.

Chris Locke (M.A.) war als wissenschaftlicher Mitarbeiter am University College London tätig. Heute arbeitet er als Strategie bei AOL.

Aus dem Inhalt:

Peter Glotz, Stefan Bertschi und Chris Locke

Einleitung (11)

Erster Teil: Kulturelle Identitäten (23)

Hans Geser

Untergräbt das Handy die soziale Ordnung?

Die Mobiltelefonie aus soziologischer Sicht (25)

Jonathan Donner

Die sozialen und wirtschaftlichen Implikationen der Mobiltelefonie in Ruanda: Eine Typologie unter dem Gesichtspunkt Telefonbesitz und Telefonzugang (41)

Larissa Hjorth

Postalische Präsenz: Eine geschlechtsspezifische Fallstudie zur Personalisierung von Mobiltelefonen in Melbourne (61)

Genevieve Bell

Das Daumenzeitalter: Eine kulturelle Deutung der Handytechnologien aus Asien (79)

Leslie Haddon

Kommunikationsprobleme (105)

Richard Harper

Vom Teenagerleben zur viktorianischen Moral und zurück: Der technologische Wandel und das Leben der Teenager (117)

Zweiter Teil: Mobile Persönlichkeiten (133)

Jane Vincent

Emotionale Bindungen im Zeichen des Mobiltelefons (135)

Joachim R. Höflich

Das Mobiltelefon im Spannungsfeld zwischen privater und öffentlicher Kommunikation: Ergebnisse einer internationalen explorativen Studie (143)

Michael Hulme und Anna Truch

Die Rolle des Zwischen-Raums bei der Bewahrung der persönlichen und sozialen Identität (159)

Leopoldina Fortunati

Das Mobiltelefon als technologisches Artefakt (171)

Kristóf Nyíri

Das Mobiltelefon als Rückkehr zu nichtentfremdeter Kommunikation (185)

James E. Katz

Mobile Kommunikation und die Transformation des Alltagslebens: Die nächste Phase in der Mobiltelefon-Forschung (197)

Dritter Teil: Aus der Sicht der Telefonbranche (213)

Raimund Schmolze

Die Auseinandersetzung mit zukünftigen, sich ändernden Kundenbedürfnissen (215)

Peter Gross und Stefan Bertschi

Die mobile Multioptionsgesellschaft: Eine Frage der Aufladungstechnik? (221)

Lara Srivastava

Handymanie, mobile Sitten (233)

Nicola Döring und Axel Gundolf

Dein Leben in Schnappschüssen: Mobile Weblogs (Moblogs) (247)

Laura Watts

Zukunftsdesign: Geschichten aus der Handybranche (265)

Paul Golding

Die Zukunft der Mobiltelefonie im Zeitalter der dritten Handygeneration (UMTS) (277)

Nick Foggin

Mobiltelefon-Mythen und mobile Datenübertragung (297)

Zusammenfassung und Ausblick: Der Delphi Report (309)

Peter Glotz und Stefan Bertschi

Menschen, Mobiltelefone und Gesellschaft: Abschließende Erkenntnisse aus einer internationalen Expertenbefragung (311)

BESTELLUNG – FAX (05 21) 6 10 40

Die Titel sind in jeder Buchhandlung erhältlich.
Falls Sie sie dort nicht bekommen, können Sie
die Bücher auch direkt beim Verlag bestellen.
Wir senden sie Ihnen dann umgehend portofrei zu.

- Peter Glotz, Stefan Bertschi, Chris Locke (Hg.), Daumenkultur
- Ralf Adelmann et al. (Hg.), Ökonomien des Medialen
- Barbara Becker, Josef Wehner (Hg.), Kulturindustrie reviewed
- Sebastian Gießmann, Netze und Netzwerke
- Bernard Robben, Der Computer als Medium
- Henry Keazor, Thorsten Wübbena, Video thrills the Radio Star

transcript Verlag
Mühlenstraße 47
33607 Bielefeld

Name _____
Straße _____
Ort _____
Datum, Unterschrift _____

KONTAKT

Weitere Informationen und Leseproben finden Sie unter
www.transcript-verlag.de

transcript
Verlag für Kommunikation, Fon (05 21) 6 34 54
Kultur und soziale Praxis Fax (05 21) 6 10 40
Mühlenstraße 47 live@transcript-verlag.de
33607 Bielefeld

WEITERE NEUERSCHEINUNGEN DIESER REIHE

- RALF ADELMANN, JAN-OTMAR HESSE, JUDITH KEILBACH,
MARKUS STAUFF, MATTHIAS THIELE (Hg.)**
Ökonomien des Medialen
Tausch, Wert und Zirkulation in den Medien-
und Kulturwissenschaften
Juni 2006, ca. 300 Seiten, kart., 19,80 €,
ISBN: 3-89942-499-9
- BARBARA BECKER, JOSEF WEHNER (Hg.)**
Kulturindustrie reviewed
Ansätze zur kritischen Reflexion der Mediengesellschaft
April 2006, ca. 250 Seiten, kart., ca. 26,80 €,
ISBN: 3-89942-430-1
- SEBASTIAN GIESSMANN**
Netze und Netzwerke
Archäologie einer Kulturtechnik, 1740-1840
April 2006, 120 Seiten, kart., ca. 15,80 €,
ISBN: 3-89942-438-7
- BERNARD ROBBEN**
Der Computer als Medium
Eine transdisziplinäre Theorie
Januar 2006, 316 Seiten, kart., 28,80 €,
ISBN: 3-89942-429-8
- HENRY KEAZOR, THORSTEN WÜBBENA**
Video thrills the Radio Star
Musikvideos: Geschichte, Themen, Analysen
2005, 478 Seiten, kart., ca. 250 Abb., 31,80 €,
ISBN: 3-89942-383-6

Kultur- und Medientheorie

**Peter Glotz, Stefan Bertschi,
Chris Locke (Hg.)**

Daumenkultur

Das Mobiltelefon in der Gesellschaft



[transcript]